

TAILANDIA

El hombre que hizo gracioso un tabú

Mechai Viravaidya usó chistes y juegos de aldea para romper un tabú en Tailandia. Ayudó a frenar el sida.

DÓNDE	Bangkok
QUIÉN	Mechai Viravaidya, un economista y activista tailandés que usó el humor para promover la planificación familiar y la prevención del VIH
CUÁNDO	1974 a 2012

4 min de lectura

PRIMER CAPITULO

La historia

A principios de los años 1970, Tailandia tenía un problema del que nadie quería hablar. Su población crecía más de un 3 por ciento al año. Las familias eran grandes. El control de la natalidad era algo de lo que la gente no discutía.

Mechai Viravaidya, un economista, decidió abordar el tema. Su meta era hacer que los preservativos fueran tan comunes como el jabón, la pasta de dientes y el pescado seco en un mercado de aldea. Sabía que la gente solo los aceptaría si podía sonreír al respecto.

> **¿Prefieres ser sensible, o estar muerto?**
>
> MECHAI VIRAVAIDYA, SOBRE LOS PAÍSES DONDE LA GENTE SE MUESTRA TÍMIDA CON LOS PRESERVATIVOS, EN NEPALI TIMES

El humor como herramienta

Mechai recorrió aldeas con espectáculos. Organizaba concursos y gritaba: «¿Quién puede inflar el preservativo más grande?». Abrió «supermercados» de planificación familiar en estaciones de autobús. Convenció a monjes budistas de bendecir preservativos. En Bangkok, ofreció vasectomías gratuitas cerca del palacio para celebrar el cumpleaños del rey.

Detrás de las bromas había un trabajo serio. Formó una red de 350 000 maestros y 12 000 líderes de aldea. Un columnista de periódico, queriendo insultarlo, sugirió

llamar «mechais» a los preservativos. El nombre se quedó, y Mechai enmarcó el artículo. También abrió un restaurante, Cabbages and Condoms, cuyas ganancias financian su trabajo.

350 000

maestros formados para difundir el mensaje

0,6 %

crecimiento anual de la población en 2005, frente a más de un 3 % en 1974

90 %

caída de las nuevas infecciones por VIH, según las Naciones Unidas

Una segunda crisis

A finales de los años 1980, el sida llegó a Tailandia. El gobierno se negó a apoyar una campaña de sexo seguro, porque temía dañar el turismo sexual. Así que Mechai recurrió al ejército. Este aceptó emitir mensajes de sexo seguro en sus 300 emisoras de radio y cinco canales de televisión.

En 1991, un nuevo primer ministro, Anand Panyarachun, incorporó a Mechai al gobierno. Se pidió a cada departamento del gobierno que ayudara con la educación sobre el sida. Los taxistas repartían preservativos, y la policía de tráfico los daba a los conductores. En la industria del sexo de Bangkok, el uso del preservativo subió del 30 al 90 por ciento en siete años.

El Banco Mundial estimó que el programa salvó 7,7 millones de vidas entre 1991 y 2012. La Organización Mundial de la Salud lo llamó la respuesta más rápida a ese problema que había visto jamás.

Cómo ocurrió

- **1974** Mechai funda la Asociación para la Población y el Desarrollo Comunitario.
- **1991** Un nuevo primer ministro lo incorpora al gobierno para dirigir la prevención del sida.
- **2005** El crecimiento de la población baja al 0,6 por ciento anual.
- **2012** La estimación del Banco Mundial de 7,7 millones de vidas salvadas abarca de 1991 a 2012.

SEGUNDO CAPÍTULO

Lo que la hace especial

Vio en la vergüenza el verdadero problema, y usó la risa para quitarla.

No estaba solo. Maestros, monjes, el ejército y departamentos del gobierno ayudaron a que el mensaje llegara a la gente.

NUESTRA OPINIÓN

Mechai mostró que un tabú puede romperse con risa, paciencia y muchos ayudantes.

TERCER CAPÍTULO

Lo que podemos aprender

1 Haz fácil hablar de un tema difícil

Usó juegos, chistes y concursos para que la gente se relajara.

Pruébalo: Elige un tema que la gente evita. Busca una forma amistosa de empezar a hablar.

2 Toma un «no» como una pregunta

Mechai dice que se preguntaba si había explicado mal, y seguía adelante.

Pruébalo: Cuando alguien diga no, pregunta si lo explicaste con claridad. Inténtalo de nuevo.

3 Busca aliados que puedan decir sí

Cuando el gobierno se negó, el ejército aceptó emitir los mensajes.

Pruébalo: Si una puerta está cerrada, haz una lista de quién más puede ayudar. Pídeselo.

4 Actúa antes de que la crisis llegue al máximo

Nepali Times dice que ya en 1987 vio que Tailandia iba hacia un desastre.

Pruébalo: Nombra hoy un pequeño riesgo y actúa antes de que crezca.

UNA IDEA PARA LLEVARTE

La risa puede abrir una puerta que el miedo mantiene cerrada.

Fuentes (en inglés)

Population Connection (reprint of The New York Times)
'Captain Condom' Turned the Tide in Thailand's War on AIDS and Overpopulation (2022)

University of Warwick
Family planning pioneer reflects on influencing a nation's birth control habits (2017)

Nepali Times
Thailand's Mr Condom comes to Kathmandu (2001)

Wikipedia
Mechai Viravaidya

Nota de verificación: Las fuentes coinciden en lo principal y difieren en algunas cifras. Tamaño de las familias: la historia no da ninguna cifra, porque el artículo del New York Times dice que la familia media tenía cinco hijos a principios de los años 1970 y luego menos de dos, mientras que Wikipedia y la University of Warwick dicen que 7 bajó a 1,5. Crecimiento de la población: el New York Times dice más de un 3 por ciento en 1974 y 0,6 por ciento en 2005; Warwick dice más de un 3 por ciento y 0,5 por ciento en 2003; la historia usa las cifras del New York Times. Cuándo empezó la asociación: Warwick dice 1974, Wikipedia dice 1973, el New York Times dice casi 50 años antes de 2022; la historia usa 1974 en la cronología. Su cargo en el gobierno en 1991: el New York Times lo llama ministro de Información y Turismo; Wikipedia lo llama ministro de Turismo, Información y Sida; la historia solo dice que el primer ministro lo incorporó al gobierno. Vidas salvadas: el New York Times y Warwick dan la estimación del Banco Mundial de 7,7 millones de vidas salvadas (Warwick dice en 12 años; el New York Times dice entre 1991 y 2012); un resumen de búsqueda mencionaba 9,7 millones, pero esa cifra no se encontró en ninguna página abierta, así que no se usa. La caída del 90 por ciento de las nuevas infecciones se atribuye a las

Naciones Unidas (New York Times) o a ONUSIDA (Warwick). El aumento del uso del preservativo en la industria del sexo de Bangkok, del 30 al 90 por ciento en siete años, es de Nepali Times (2001). Los 350 000 maestros y 12 000 líderes de aldea, los «supermercados» en estaciones de autobús, la bendición de los monjes, las vasectomías gratuitas cerca del palacio en el cumpleaños del rey, el columnista que sugirió «mechais», las 300 emisoras de radio y cinco canales de televisión del ejército, la negativa del gobierno a apoyar una campaña por el turismo sexual, y los taxistas y policías que repartían preservativos son del artículo del New York Times; el New York Times cita a Mechai diciendo que se daban preservativos en los taxis y por los policías en el tráfico. La «respuesta más rápida» de la Organización Mundial de la Salud se cita en el New York Times. El restaurante Cabbages and Condoms aparece en Wikipedia, Nepali Times y en un pie de foto del New York Times (las ganancias financian su trabajo). La cita «¿Prefieres ser sensible, o estar muerto?» es de Nepali Times (2001). Que viera el peligro ya en 1987 es de Nepali Times. Que se pregunte si explicó mal y tome el «no» como una pregunta es de Warwick. Las páginas de la Organización Mundial de la Salud y del Banco Mundial no pudieron abrirse, y la historia se apoya en los artículos de prensa para esas afirmaciones. El marcador muestra Bangkok. Las frases marcadas como «Nuestra opinión» son interpretación. Todo lo demás proviene de las fuentes de arriba.