



ESTADOS UNIDOS

El Sweetest Day nació como dulces para desconocidos

En 1921, confiteros de Cleveland regalaron casi 20 000 cajas a gente necesitada. Así nació el Sweetest Day. Aún se discute quién lo inició.

DÓNDE Cleveland, Ohio

QUIÉN Doce confiteros de Cleveland, y una leyenda sobre un hombre

CUÁNDO 1921 a 2026

3 min de lectura

La historia

El tercer sábado de octubre, algunas personas en Estados Unidos hacen un regalo. Puede ser una caja de dulces, una tarjeta o un pequeño detalle. El día se llama Sweetest Day. En 2026 cae el 17 de octubre.

La mayoría no sabe dónde empezó. Empezó en Cleveland, Ohio. Al principio no era un día para parejas.

Dulces para quienes nunca los recibían

En octubre de 1921, doce confiteros de Cleveland formaron un grupo para organizar un gran día de regalos. Lo llamaron «el día más dulce del año». Lo dirigía un confitero llamado C. C. Hartzell.

Su plan era sencillo. Darían dulces a quienes casi nunca los recibían. Los chicos que vendían periódicos en esquinas frías. Los niños de los orfanatos. Los ancianos. Las familias con muy poco dinero.

El periódico de la ciudad, The Plain Dealer, escribió sobre el tema el 8 de octubre de 1921. Los confiteros repartieron casi 20 000 cajas de dulces. Son muchas cajas.

Se sumaron estrellas de cine. Theda Bara y Ann Pennington eran actrices famosas entonces. Ayudaron a repartir los dulces. Un informe dice que Pennington dio cajas a unos 2 200 repartidores de periódicos.

En 1922, el periódico dedicó una página entera a cómo empezó el día. Los confiteros también pidieron un Día Nacional del Dulce el 8 de octubre. No prendió en todas partes. El día siguió siendo más fuerte cerca de Cleveland.

La leyenda de Herbert Kingston

Quizá hayas leído otra historia. Dice que un empleado de una fábrica de dulces, Herbert Birch Kingston, empezó el día. Le dieron pena las personas a quienes los demás olvidaban. Llevó dulces y pequeños regalos a huérfanos y a personas enfermas o mayores que estaban en casa. Amigos y vecinos ayudaron.

Es un cuento bonito. Pero tiene un problema. Algunos periodistas creen que no es cierto. Algunas versiones dicen 1922, no 1921. Los periódicos antiguos señalan más bien a los confiteros.

Bill Lubinger, escritor del Plain Dealer, investigó el tema en 2005. No encontró a un héroe solitario. Escribió que un grupo planeó el día.

Los principales confiteros de Cleveland se inventaron la promoción.

BILL LUBINGER, THE PLAIN DEALER, 2005, CITADO POR EL
MOUNT VERNON NEWS

12

confiteros en el
grupo

~20 000

cajas repartidas

26

organizaciones
ayudadas en Nueva
York en 1940

¿Bondad o venta de dulces?

Entonces, ¿era bondad o era vender? Los registros dicen que ambas cosas. Los confiteros esperaban que la gente comprara más dulces. También regalaron casi 20 000 cajas.

Mucha gente culpa a las empresas de tarjetas de felicitación. American Greetings dice que eso es falso. La empresa afirma: «No tuvimos nada que ver».

En la década de 1930, estrellas de cine empezaron sus propios repartos de dulces. El día llegó a ciudades como Detroit y Buffalo. Se extendió despacio.

Nueva York también lo intentó. En 1927, la semana del 10 de octubre se llamó la «Semana Más Dulce». En 1937, la National Confectioners Association lanzó una campaña. Quería que el día se pusiera a la altura del Día de la Madre y San Valentín.

En 1940, un grupo del Sweetest Day en Nueva York dio más de 10 000 cajas de dulces a 26 organizaciones. En una capilla, 225 niños recibieron dulces. Otras 600 cajas fueron a grupos de Big Sister.

¿Quién recibe la caja hoy?

Con el tiempo, el día creció. Pasó a incluir a enamorados, familia, amigos y compañeros de trabajo.

Hoy sigue siendo más fuerte donde empezó. Ohio, Michigan e Illinois lideran las ventas, según American Greetings. Texas, California y Florida ya están entre los diez primeros.

Quienquiera que tuviera la idea, las primeras cajas fueron a vendedores de periódicos, huérfanos y pobres. Eso consta en los registros.

Cómo ocurrió

- **1921** Doce confiteros de Cleveland dan dulces a vendedores de periódicos, huérfanos y pobres.
- **1922** El Plain Dealer dedica una página entera al día. Los confiteros piden un Día Nacional del Dulce.
- **1937** Un grupo del sector del dulce intenta que el día sea tan grande como San Valentín.
- **1940** Nueva York da más de 10 000 cajas de dulces a 26 organizaciones.
- **2005** El periodista Bill Lubinger escribe que los confiteros planearon el día.

SEGUNDO CAPÍTULO

Lo que la hace especial

La mayoría de las fiestas tienen un fundador claro. Esta tiene una leyenda, un grupo de confiteros y una larga discusión. Las fuentes no coinciden en todos los detalles, y la historia lo dice.

Las dos versiones coinciden en algo. Los primeros regalos fueron para gente a la que habían dejado de lado.

NUESTRA OPINIÓN

Un día puede nacer de un plan de ventas y aun así poner un dulce en la mano de un niño. La bondad y el negocio pueden compartir la misma caja.

TERCER CAPÍTULO

Lo que podemos aprender

1 Empieza por los olvidados

Las primeras cajas fueron a vendedores de periódicos, huérfanos y pobres, no a quienes ya tenían mucho.

Pruébalo: Piensa en alguien a quien casi nunca se le dan las gracias. Envíale una nota corta esta semana.

2 Sé honesto sobre tus motivos

Los confiteros querían vender. También regalaron casi 20 000 cajas. Las dos cosas eran ciertas.

Pruébalo: Cuando ayudes a alguien, nombra también lo que tú ganas. Anótalo para ti.

3 Comprueba la historia bonita

La leyenda de Kingston es preciosa. Los periódicos antiguos señalan a un grupo de confiteros.

Pruébalo: Antes de compartir una historia que te hace sentir bien, busca una fuente antigua. Hazlo una vez esta semana.

4 Los regalos pequeños llegan lejos

En 1940, en Nueva York, 225 niños recibieron dulces en una capilla. Las cajas pequeñas sumaron más de 10 000.

Pruébalo: Elige un regalo pequeño para alguien que casi nunca recibe uno. Dáselo antes del sábado.

UNA IDEA PARA LLEVARTE

La primera caja dulce fue para alguien olvidado.

Fuentes (en inglés)

Cleveland Scene

[On the 12 Cleveland confectioners behind Sweetest Day](#)

Wikipedia

[Sweetest Day \(cites The Plain Dealer and The New York Times\)](#)

WEWS News 5 Cleveland

[How a Cleveland candy maker created the holiday known as Sweetest Day](#)

WOIO Cleveland 19

[American Greetings did not invent Sweetest Day, but a Clevelanders did](#)

Nota de verificación: Este origen se discute, así que la historia se queda con lo que las fuentes comparten. El año: Cleveland Scene fecha el artículo del Plain Dealer el 8 de octubre de 1921; Wikipedia da el primer Sweetest Day el 10 de octubre de 1921 y cita el artículo de 1922; WEWS dice 1921; WOIO dice 1922 en su texto y 1921 en una publicación que cita. La historia dice octubre de 1921. Las cajas: Cleveland Scene dice 19 500 (según el Plain Dealer); Wikipedia dice más de 20 000. La historia dice casi 20 000. Herbert Birch Kingston: WEWS le da el mérito y lo llama leyenda; WOIO lo llama el origen más citado; Cleveland Scene dice que es casi seguro falso; Wikipedia no lo menciona. La historia lo cuenta como leyenda. Las estrellas de cine: Cleveland Scene y Wikipedia sitúan a Theda Bara y Ann Pennington en el primer reparto; WEWS sitúa los repartos de estrellas a comienzos de la década de 1930 y da la cifra de 2 200 chicos, así que la historia no lo fecha. El artículo de Bill Lubinger de 2005 ya no está en línea (Cleveland Scene), así que sus palabras son de segunda mano. Los detalles de Nueva York de 1927, 1937 y 1940 vienen del New York Times según Wikipedia; no abrimos esos artículos. Los otros once nombres del grupo vienen de un blog, así que solo se nombra al líder. Las fuentes escriben el nombre de la actriz Ann y Anne. La página de la Encyclopedia of Cleveland History no se pudo abrir. Las frases marcadas como «Nuestra opinión» son interpretación. Todo lo demás proviene de las fuentes de arriba.