



CLEVELAND, 1921

ÉTATS-UNIS

Le Sweetest Day est né de bonbons offerts à des inconnus

En 1921, des confiseurs de Cleveland ont offert près de 20 000 boîtes à des gens dans le besoin. Ainsi est né le Sweetest Day. Son origine fait débat.

OÙ Cleveland, Ohio

QUI Douze confiseurs de Cleveland, et une légende sur un homme

QUAND 1921 à 2026

3 min de lecture

L'histoire

Le troisième samedi d'octobre, certains Américains offrent un cadeau. Ce peut être une boîte de bonbons, une carte ou une petite gourmandise. On appelle ce jour le Sweetest Day. En 2026, il tombe le 17 octobre.

La plupart des gens ignorent d'où il vient. Il est né à Cleveland, dans l'Ohio. Au début, ce n'était pas du tout un jour pour les couples.

Des bonbons pour ceux qui n'en avaient jamais

En octobre 1921, douze confiseurs de Cleveland ont formé un groupe pour organiser une grande journée de cadeaux. Ils l'ont appelé « le jour le plus doux de l'année ». Un confiseur nommé C. C. Hartzell le dirigeait.

Leur plan était simple. Ils voulaient offrir des bonbons à ceux qui en recevaient rarement. Les garçons qui vendaient des journaux au coin des rues froides. Les enfants des orphelinats. Les personnes âgées. Les familles avec très peu d'argent.

Le journal de la ville, The Plain Dealer, en a parlé le 8 octobre 1921. Les confiseurs ont distribué près de 20 000 boîtes de bonbons. Cela fait beaucoup de boîtes.

Des stars du cinéma se sont jointes à eux. Theda Bara et Ann Pennington étaient alors des actrices célèbres. Elles ont aidé à distribuer les bonbons. Selon un récit, Pennington a donné des boîtes à environ 2 200 vendeurs de journaux.

En 1922, le journal a consacré une page entière à la naissance du jour. Les confiseurs ont aussi appelé à une Journée nationale du bonbon, le 8 octobre. Elle n'a pas pris partout. Le jour est resté le plus fort autour de Cleveland.

La légende d'Herbert Kingston

Vous avez peut-être lu une autre histoire. Elle dit qu'un employé d'une confiserie, Herbert Birch Kingston, a lancé ce jour. Il avait de la peine pour ceux que les autres oubliaient. Il a apporté des bonbons et de petits cadeaux à des orphelins et à des personnes malades ou âgées restées chez elles. Des amis et des voisins l'ont aidé.

C'est un joli conte. Mais il pose un problème. Certains journalistes pensent qu'il n'est pas vrai. Selon certaines versions, c'était en 1922, pas en 1921. Les vieux journaux désignent plutôt les confiseurs.

Bill Lubinger, journaliste du Plain Dealer, a enquêté en 2005. Il n'a pas trouvé de héros solitaire. Il a écrit qu'un groupe avait préparé le jour.

Les plus grands confiseurs de Cleveland ont inventé cette opération promotionnelle.

BILL LUBINGER, THE PLAIN DEALER, 2005, CITÉ PAR LE MOUNT
VERNON NEWS

12

confiseurs dans le
groupe

~20 000

boîtes distribuées

26

associations aidées à
New York en 1940

Gentillesse ou ventes de bonbons ?

Alors, était-ce de la gentillesse ou de la vente ? Les archives disent les deux. Les confiseurs espéraient que les gens achèteraient plus de bonbons. Ils ont aussi donné près de 20 000 boîtes.

Beaucoup de gens accusent les marques de cartes de vœux. American Greetings dit que c'est faux.

L'entreprise affirme : « Nous n'y étions pour rien. »

Dans les années 1930, des stars du cinéma ont lancé leurs propres distributions de bonbons. Le jour a atteint des villes comme Detroit et Buffalo. Il s'est répandu lentement.

New York a essayé aussi. En 1927, la semaine du 10 octobre a été appelée la « Semaine la plus douce ». En 1937, la National Confectioners Association a lancé une campagne. Elle voulait que le jour rejoigne la fête des Mères et la Saint-Valentin.

En 1940, un groupe du Sweetest Day à New York a donné plus de 10 000 boîtes de bonbons à 26 associations. Dans une chapelle, 225 enfants ont reçu des bonbons. Encore 600 boîtes sont allées à des groupes de Big Sister.

Qui reçoit la boîte aujourd'hui ?

Avec le temps, le jour a grandi. Il a inclus les amoureux, la famille, les amis et les collègues.

Aujourd'hui, il est toujours le plus fort là où il est né. L'Ohio, le Michigan et l'Illinois sont en tête des ventes, selon American Greetings. Le Texas, la Californie et la Floride sont maintenant dans les dix premiers.

Quelle que soit l'idée de départ, les premières boîtes sont allées à des vendeurs de journaux, à des orphelins et aux pauvres. Cela, c'est dans les archives.

Le fil des événements

- **1921** Douze confiseurs de Cleveland offrent des bonbons à des vendeurs de journaux, des orphelins et des pauvres.
- **1922** Le Plain Dealer consacre une page entière à ce jour. Les confiseurs appellent à une Journée nationale du bonbon.
- **1937** Un groupe de la confiserie tente de rendre le jour aussi grand que la Saint-Valentin.
- **1940** New York donne plus de 10 000 boîtes de bonbons à 26 associations.
- **2005** Le journaliste Bill Lubinger écrit que des confiseurs ont préparé ce jour.

DEUXIÈME CHAPITRE

Ce qui la rend spéciale

La plupart des fêtes ont un fondateur clair. Celle-ci a une légende, un groupe de confiseurs et une longue dispute. Les sources ne sont pas d'accord sur tous les détails, et le récit le dit.

Les deux versions s'accordent sur un point. Les premiers cadeaux sont allés à des gens oubliés.

NOTRE POINT DE VUE

Un jour peut naître d'un plan de vente et pourtant mettre un bonbon dans la main d'un enfant. La gentillesse et le commerce peuvent partager la même boîte.

TROISIÈME CHAPITRE

Ce que nous pouvons apprendre

1 Commencez par les oubliés

Les premières boîtes sont allées à des vendeurs de journaux, des orphelins et des pauvres, pas à ceux qui avaient déjà beaucoup.

À essayer : Pensez à une personne qu'on remercie rarement. Envoyez-lui un petit mot cette semaine.

2 Soyez honnête sur vos motifs

Les confiseurs voulaient vendre. Ils ont aussi donné près de 20 000 boîtes. Les deux étaient vrais.

À essayer : Quand vous aidez quelqu'un, dites aussi ce que vous y gagnez. Notez-le pour vous.

3 Vérifiez la jolie histoire

La légende de Kingston est belle. Les vieux journaux désignent plutôt un groupe de confiseurs.

À essayer : Avant de partager une histoire qui fait du bien, cherchez une vieille source. Faites-le une fois cette semaine.

4 Les petits cadeaux vont loin

En 1940, à New York, 225 enfants ont reçu des bonbons dans une chapelle. De petites boîtes ont fini par dépasser 10 000.

À essayer : Choisissez un petit cadeau pour quelqu'un qui en reçoit rarement. Donnez-le d'ici samedi.

UNE IDÉE À RETENIR

La première boîte sucrée est allée à quelqu'un d'oublié.

Sources (en anglais)

Cleveland Scene

[On the 12 Cleveland confectioners behind Sweetest Day](#)

Wikipedia

[Sweetest Day \(cites The Plain Dealer and The New York Times\)](#)

WEWS News 5 Cleveland

[How a Cleveland candy maker created the holiday known as Sweetest Day.](#)

WOIO Cleveland 19

[American Greetings did not invent Sweetest Day, but a Clevelander did](#)

Note de vérification : Cette origine est contestée, donc le récit s'en tient à ce que les sources ont en commun. L'année : Cleveland Scene date l'article du Plain Dealer du 8 octobre 1921 ; Wikipédia donne le premier Sweetest Day au 10 octobre 1921 et cite l'article de 1922 ; WEWS dit 1921 ; WOIO dit 1922 dans son texte et 1921 dans une publication qu'il cite. Le récit dit octobre 1921. Les boîtes : Cleveland Scene dit 19 500 (d'après le Plain Dealer) ; Wikipédia dit plus de 20 000. Le récit dit près de 20 000. Herbert Birch Kingston : WEWS lui en attribue le mérite et parle de légende ; WOIO parle de l'origine la plus citée ; Cleveland Scene dit qu'elle est presque certainement fausse ; Wikipédia ne le mentionne pas. Le récit la raconte comme une légende. Les stars du cinéma : Cleveland Scene et Wikipédia placent Theda Bara et Ann Pennington à la première distribution ; WEWS situe les distributions de stars au début des années 1930 et donne le chiffre de 2 200 garçons, donc le récit ne le date pas. L'article de Bill Lubinger de 2005 n'est plus en ligne (Cleveland Scene), donc ses mots sont de seconde main. Les détails de New York en 1927, 1937 et 1940 viennent du New York Times, cité par Wikipédia ; nous n'avons pas ouvert ces articles. Les onze autres noms du groupe viennent d'un blog, donc seul le chef est nommé. Les sources écrivent le prénom de l'actrice Ann et Anne. La page de l'Encyclopedia of Cleveland History n'a pas pu être ouverte. Les passages marqués « Notre point de vue » sont des interprétations. Tout le reste provient des sources ci-dessus.