



અમેરિકા

સ્વીટેસ્ટ ડેની શરૂઆત અજાણ્યા લોકો માટે કેન્ડીથી થઈ

1921માં કલીવલેન્ડના કેન્ડી બનાવનારાઓએ જરૂરિયાતમંદોને લગભગ 20,000 ડબ્બા આપ્યા. એ જ આગળ જતાં સ્વીટેસ્ટ ડે બન્યો. તેની શરૂઆત કોણે કરી, એની ચર્ચા આજે પણ ચાલે છે.

ક્યાં કલીવલેન્ડ, ઓહાયો

કોણ કલીવલેન્ડના બાર કેન્ડી બનાવનારા, અને એક માણસ વિશેની દંતકથા

ક્યારે 1921 થી 2026

3 મિનિટનું વાંચન

વાર્તા

ઓક્ટોબરના ત્રીજા શનિવારે અમેરિકામાં કેટલાક લોકો ભેટ આપે છે. તે કેન્ડીનો ડબ્બો, કાર્ડ કે કોઈ નાની મીઠી વસ્તુ હોઈ શકે. આ દિવસને સ્વીટેસ્ટ ડે કહે છે. 2026માં તે 17 ઓક્ટોબરે આવે છે.

મોટા ભાગના લોકો જાણતા નથી કે તે ક્યાંથી શરૂ થયો. તે ક્લીવલેન્ડ, ઓહાયોમાં શરૂ થયો. શરૂઆતમાં તે પ્રેમીઓ માટેનો દિવસ હતો જ નહીં.

જેમને ક્યારેય કેન્ડી મળતી નહોતી તેમને કેન્ડી

ઓક્ટોબર 1921માં ક્લીવલેન્ડના બાર કેન્ડી બનાવનારાઓએ એક જૂથ બનાવ્યું, જેથી એક મોટો ભેટ-દિવસ ગોઠવી શકાય. તેમણે તેનું નામ રાખ્યું “વર્ષનો સૌથી મીઠો દિવસ”. તેની આગેવાની સી. સી. હાર્ટઝેલ નામના કેન્ડી ઉત્પાદકે કરી.

તેમની યોજના સીધી હતી. જેમને કેન્ડી ભાગ્યે જ મળતી, તેમને કેન્ડી આપવી હતી. ઠંડા ચાર રસ્તે છાપાં વેચતા છોકરાઓને. અનાથાશ્રમનાં બાળકોને. વૃદ્ધોને. અને બહુ ઓછા પૈસાવાળા પરિવારોને.

શહેરના છાપા ધ પ્લેન ડીલરે 8 ઓક્ટોબર 1921ના રોજ તેના વિશે લખ્યું. કેન્ડી બનાવનારાઓએ લગભગ 20,000 ડબ્બા વહેંચ્યા. એ ઘણા બધા ડબ્બા છે.

ફિલ્મી સિતારાઓ પણ જોડાયા. થીડા બારા અને એન પેનિંગ્ટન એ સમયની જાણીતી અભિનેત્રીઓ હતી. તેમણે કેન્ડી વહેંચવામાં મદદ કરી. એક અહેવાલ કહે છે કે પેનિંગ્ટને લગભગ 2,200 છાપાં વેચતા છોકરાઓને ડબ્બા આપ્યા.

1922માં છાપાએ આખું પાનું ભરીને જણાવ્યું કે આ દિવસ કેવી રીતે શરૂ થયો. કેન્ડી બનાવનારાઓએ 8 ઓક્ટોબરે રાષ્ટ્રીય કેન્ડી દિવસની હાકલ પણ કરી. તે બધે ચાલ્યો નહીં. આ દિવસ ક્લીવલેન્ડની આસપાસ જ સૌથી મજબૂત રહ્યો.

હર્બર્ટ કિંગ્સ્ટનની દંતકથા

તમે કદાચ બીજી વાર્તા વાંચી હશે. તે કહે છે કે હર્બર્ટ બર્ચ કિંગ્સ્ટન નામના કેન્ડી કંપનીના કર્મચારીએ આ દિવસ શરૂ કર્યો. તેમને એવા લોકો પર દયા આવી જેમને બીજા ભૂલી ગયા હતા. તેઓ અનાથ બાળકો અને ઘરે રહેતા બીમાર કે વૃદ્ધ લોકો પાસે કેન્ડી અને નાની ભેટો લઈ ગયા. મિત્રો અને પડોશીઓએ મદદ કરી.

એ સુંદર કથા છે. પણ તેમાં એક મુશ્કેલી છે. કેટલાક પત્રકારો તેને સાચી માનતા નથી. કેટલાક લોકો 1921 નહીં, 1922 કહે છે. જૂનાં છાપાંનો રેકૉર્ડ તેના બદલે કેન્ડી બનાવનારાઓ તરફ ઈશારો કરે છે.

પ્લેન ડીલરના લેખક બિલ લુબિંગરે 2005માં તેની તપાસ કરી. તેમને કોઈ એકલો હીરો મળ્યો નહીં. તેમણે લખ્યું કે એક જૂથે આ દિવસ ગોઠવ્યો હતો.

ક્લીવલેન્ડના મોટા કેન્ડી બનાવનારાઓએ આ પ્રચાર ઘડી કાઢ્યો હતો.

બિલ લુબિંગર, ધ પ્લેન ડીલર, 2005, માઉન્ટ વર્નન ન્યૂઝમાં ટાંકેલું

12

જૂથમાં કેન્ડી બનાવનારા

~20,000

વહેંચાયેલા ડબ્બા

26

1940માં ન્યૂયોર્કમાં મદદ
મેળવનાર સંસ્થાઓ

દયા કે કેન્ડીનું વેચાણ?

તો એ દયા હતી કે વેચાણ? રેકૉર્ડ બંને કહે છે. કેન્ડી બનાવનારાઓને આશા હતી કે લોકો વધુ કેન્ડી ખરીદશે. તેમણે લગભગ 20,000 ડબ્બા મફત પણ વહેંચ્યા.

ઘણા લોકો આ દિવસ માટે ગ્રીટિંગ કાર્ડ કંપનીઓને દોષ આપે છે. અમેરિકન ગ્રીટિંગ્સ કહે છે કે એ ખોટું છે. કંપની કહે છે, “એની સાથે અમારે કોઈ લેવાદેવા નહોતી.”

1930ના દાયકામાં ફિલ્મી સિતારાઓએ પોતાની કેન્ડી વહેંચણી શરૂ કરી. આ દિવસ ટ્રોઇટ અને બફેલો જેવાં શહેરો સુધી પહોંચ્યો. પણ તે ધીમે ધીમે ફેલાયો.

ન્યૂયોર્કે પણ પ્રયત્ન કર્યો. 1927માં 10 ઓક્ટોબરવાળા અઠવાડિયાને “સ્વીટેસ્ટ વીક” કહેવાયું. 1937માં નેશનલ કન્ફેક્શનર્સ એસોસિએશને એક ઝુંબેશ શરૂ કરી. તે ઇચ્છતી હતી કે આ દિવસ મધર્સ ડે અને વેલેન્ટાઇન ડેની હરોળમાં આવે.

1940માં ન્યૂયોર્કની એક સ્વીટેસ્ટ ડે જૂથે 26 સંસ્થાઓને 10,000થી વધુ કેન્ડીના ડબ્બા આપ્યા. એક ચેપલમાં 225 બાળકોને કેન્ડી મળી. બીજા 600 ડબ્બા બિગ સિસ્ટર જૂથોને ગયા.

આજે ડબ્બો કોને મળે છે?

સમય જતાં આ દિવસ વિસ્તર્યો. તેમાં પ્રેમી-પ્રેમિકા, પરિવાર, મિત્રો અને સહકર્મીઓ પણ જોડાયા.

આજે પણ તે જ્યાંથી શરૂ થયો ત્યાં સૌથી વધુ ઊજવાય છે. અમેરિકન ગ્રીટિંગ્સ કહે છે કે ઓહાયો, મિશિગન અને ઇલિનોય વેચાણમાં આગળ છે. ટેક્સાસ, કેલિફોર્નિયા અને ફ્લોરિડા હવે પહેલા દસમાં છે.

વિચાર ગમે તેનો હોય, પહેલા ડબ્બા છાપાં વેચતા છોકરાઓ, અનાથ બાળકો અને ગરીબોને મળ્યા. એ વાત રેકોર્ડમાં છે.

ક્યારે શું થયું

- **1921** કલીવલેન્ડના બાર કેન્ડી બનાવનારા છાપાં વેચતા છોકરાઓ, અનાથ બાળકો અને ગરીબોને કેન્ડી આપે છે.
- **1922** ધ પ્લેન ડીલર આ દિવસ પર આખું પાનું છાપે છે. કેન્ડી બનાવનારા રાષ્ટ્રીય કેન્ડી દિવસની હાકલ કરે છે.
- **1937** કેન્ડી વેપારનું એક સંગઠન આ દિવસને વેલેન્ટાઇન ડે જેટલો મોટો બનાવવા પ્રયત્ન કરે છે.
- **1940** ન્યૂયોર્ક 26 સંસ્થાઓને 10,000થી વધુ કેન્ડીના ડબ્બા આપે છે.
- **2005** પત્રકાર બિલ લુબિંગર લખે છે કે કેન્ડી બનાવનારાઓએ આ દિવસ ગોઠવ્યો હતો.

આ વાર્તા ખાસ કેમ છે

મોટા ભાગના તહેવારોનો એક સ્પષ્ટ શરૂ કરનાર હોય છે. આ દિવસ પાસે એક દંતકથા છે, કેન્ડી બનાવનારાઓનું એક જૂથ છે અને લાંબી યર્યા છે. સ્રોતો દરેક વિગતમાં સહમત નથી, અને વાર્તા એ સ્પષ્ટ કહે છે.

બંને કથાઓ એક વાતમાં સહમત છે. પહેલી ભેટો એવા લોકોને મળી જેમને બધા ભૂલી ગયા હતા.

અમારો મત

કોઈ દિવસ વેચાણની યોજનાથી શરૂ થઈને પણ બાળકના હાથમાં કેન્ડી મૂકી શકે. દયા અને વેપાર એક જ ડબ્બામાં સાથે રહી શકે.

આપણે શું શીખી શકીએ

1

ભુલાયેલાઓથી શરૂ કરો

પહેલા ડબ્બા છાપાં વેચતા છોકરાઓ, અનાથ બાળકો અને ગરીબોને ગયા, જેમની પાસે પહેલેથી ઘણું હતું તેમને નહીં.

આ અજમાવો: એવી એક વ્યક્તિ વિચારો જેનો ભાગ્યે જ આભાર મનાય છે. આ અઠવાડિયે તેને એક નાની ચિઠ્ઠી મોકલો.

2

તમારા હેતુ વિશે પ્રામાણિક રહો

કેન્ડી બનાવનારાઓને વેચાણ જોઈતું હતું. તેમણે લગભગ 20,000 ડબ્બા મફત પણ વહેંચ્યા. બંને વાતો સાચી હતી.

આ અજમાવો: જ્યારે તમે કોઈને મદદ કરો, ત્યારે તમને પોતાને શું મળે છે તે પણ નામ આપો. તે તમારા માટે લખી રાખો.

3

સારી વાર્તાને પણ તપાસો

કિંગ્સ્ટનની દંતકથા સુંદર છે. જૂનો છાપાનો રેકૉર્ડ કેન્ડી બનાવનારાઓના એક જૂથ તરફ ઇશારો કરે છે.

આ અજમાવો: કોઈ ગમતી વાર્તા આગળ મોકલતાં પહેલાં એક જૂનો સ્રોત શોધો. આ અઠવાડિયે એક વાર આ કરો.

4

નાની ભેટો દૂર સુધી જાય છે

1940માં ન્યૂયૉર્કના એક ચેપલમાં 225 બાળકોને કેન્ડી મળી. નાના ડબ્બા ભેગા થઈને 10,000થી વધુ થયા.

આ અજમાવો: જેને ભાગ્યે જ ભેટ મળે છે તેને માટે એક નાની ભેટ પસંદ કરો. શનિવાર સુધીમાં આપી દો.

સાથે લઈ જવા જેવો એક વિચાર

પહેલો મીઠો ડબ્બો તેને મળ્યો, જેને બધા ભૂલી ગયા
હતા.

સ્રોત (અંગ્રેજીમાં)

Cleveland Scene

[On the 12 Cleveland confectioners behind Sweetest Day](#)

Wikipedia

[Sweetest Day \(cites The Plain Dealer and The New York Times\)](#)

WEWS News 5 Cleveland

[How a Cleveland candy maker created the holiday known as Sweetest Day](#)

WOIO Cleveland 19

[American Greetings did not invent Sweetest Day, but a Cleveland did](#)

હકીકત-ચકાસણી નોંધ: આ દિવસની શરૂઆત અંગે વિવાદ છે, એટલે વાર્તા સ્રોતો જે બાબતે સહમત છે તેટલું જ કહે છે. વર્ષ: કલીવલેન્ડ સીન પ્લેન ડીલરના લેખની તારીખ 8 ઓક્ટોબર 1921 આપે છે; વિકિપીડિયા પહેલો સ્વીટેસ્ટ ડે 10 ઓક્ટોબર 1921 કહે છે અને 1922ના લેખનો હવાલો આપે છે; WEWS 1921 કહે છે; WOIO પોતાના લખાણમાં 1922 કહે છે અને જે પોસ્ટ ટાંકે છે તેમાં 1921. વાર્તામાં ઓક્ટોબર 1921 લખ્યું છે. ડબ્બા: કલીવલેન્ડ સીન 19,500 કહે છે (પ્લેન ડીલરના હવાલે); વિકિપીડિયા 20,000થી વધુ કહે છે. વાર્તામાં લગભગ 20,000 લખ્યું છે. હર્બર્ટ બર્ચ કિંગ્સ્ટન: WEWS તેમને શ્રેય આપે છે અને તેને દંતકથા કહે છે; WOIO તેને સૌથી વધુ કહેવાતી શરૂઆત કહે છે; કલીવલેન્ડ સીન કહે છે કે તે લગભગ નિશ્ચિતપણે ખોટું છે; વિકિપીડિયામાં તેમનો ઉલ્લેખ નથી. વાર્તા તેને દંતકથા તરીકે કહે છે. ફિલ્મી સિતારા: કલીવલેન્ડ સીન અને વિકિપીડિયા થીડા બારા અને એન પેનિંગ્ટનને પહેલી વર્ડેચણીમાં મૂકે છે; WEWS સિતારાઓની વર્ડેચણીને 1930ના દાયકાની શરૂઆતમાં મૂકે છે અને 2,200 છોકરાઓનો આંકડો આપે છે, એટલે વાર્તા તેની તારીખ આપતી નથી. બિલ લુબિંગરનો 2005નો લેખ હવે ઓનલાઇન નથી (કલીવલેન્ડ સીન), એટલે તેમના શબ્દો બીજા હાથના છે. ન્યૂયોર્કની 1927, 1937 અને 1940ની વિગતો વિકિપીડિયામાં ટાંકેલા ન્યૂયોર્ક ટાઇમ્સના હવાલે છે; અમે એ લેખો ખોલ્યા નથી. જૂથના બાકીના અગિયાર નામ એક બ્લોગમાંથી આવ્યા છે, એટલે માત્ર આગેવાનનું નામ લીધું છે. સ્રોતો અભિનેત્રીનું પહેલું નામ Ann અને Anne બંને લખે છે. એન્સાઇક્લોપીડિયા ઓફ કલીવલેન્ડ હિસ્ટરીનું પાનું ખૂલ્યું નહીં. “અમારો મત” વાળી લીટીઓ અમારાં પોતાનું અર્થઘટન છે. બાકીનું બધું ઉપરના સ્રોતોમાંથી છે.