



क्लीवलैंड, 1921

संयुक्त राज्य अमेरिका

स्वीटेस्ट डे की शुरुआत अजनबियों के लिए कैंडी से हुई

1921 में क्लीवलैंड के कैंडी बनाने वालों ने ज़रूरतमंदों को लगभग 20,000 डिब्बे बाँटे। यही आगे चलकर स्वीटेस्ट डे बना। इसे किसने शुरू किया, इस पर आज भी बहस है।

कहाँ क्लीवलैंड, ओहायो

कौन क्लीवलैंड के बारह कैंडी बनाने वाले, और एक आदमी की किंवदंती

कब 1921 से 2026

3 मिनट में पढ़ें

कहानी

अक्टूबर के तीसरे शनिवार को अमेरिका में कुछ लोग तोहफ़ा देते हैं। यह कैंडी का डिब्बा, कार्ड या कोई छोटी-सी मीठी चीज़ हो सकती है। इस दिन को स्वीटेस्ट डे कहते हैं। 2026 में यह 17 अक्टूबर को पड़ता है।

ज़्यादातर लोग नहीं जानते कि यह कहाँ से शुरू हुआ। यह क्लीवलैंड, ओहायो में शुरू हुआ। शुरू में यह जोड़ों का दिन था ही नहीं।

उन्हें कैंडी मिली, जिन्हें कभी नहीं मिलती थी

अक्टूबर 1921 में क्लीवलैंड के बारह कैंडी बनाने वालों ने एक समूह बनाया, ताकि एक बड़ा तोहफ़ा-दिन तय हो सके। उन्होंने उसका नाम रखा “साल का सबसे मीठा दिन”। उसकी अगुवाई सी. सी. हार्टज़ेल नाम के कैंडी निर्माता ने की।

उनकी योजना सीधी थी। जिन्हें कैंडी कम ही मिलती थी, उन्हें कैंडी देनी थी। ठंडे चौराहों पर अख़बार बेचने वाले लड़कों को। अनाथालयों के बच्चों को। बूढ़े लोगों को। और बहुत कम पैसे वाले परिवारों को।

शहर के अख़बार द प्लेन डीलर ने 8 अक्टूबर 1921 को इसके बारे में लिखा। कैंडी बनाने वालों ने लगभग 20,000 डिब्बे बाँटे। यह बहुत सारे डिब्बे हैं।

फ़िल्मी सितारे भी साथ आए। थीडा बारा और एन पेनिंगटन उस समय मशहूर अभिनेत्रियाँ थीं। उन्होंने कैंडी बाँटने में हाथ बँटाया। एक रिपोर्ट के मुताबिक़ पेनिंगटन ने करीब 2,200 अख़बार बेचने वाले लड़कों को डिब्बे दिए।

1922 में अख़बार ने पूरा एक पन्ना छापकर बताया कि यह दिन कैसे शुरू हुआ। कैंडी बनाने वालों ने 8 अक्टूबर को राष्ट्रीय कैंडी दिवस मनाने की अपील भी की। यह हर जगह नहीं चला। यह दिन क्लीवलैंड के आसपास ही सबसे मज़बूत रहा।

हर्बर्ट किंगस्टन की किंवदंती

आपने शायद कोई और कहानी पढ़ी हो। उसके मुताबिक हर्बर्ट बर्च किंगस्टन नाम के एक कैंडी कंपनी के कर्मचारी ने यह दिन शुरू किया। उसे उन लोगों पर तरस आया, जिन्हें दूसरे भूल गए थे। वह अनाथ बच्चों और घर पर रहने वाले बीमार या बूढ़े लोगों के पास कैंडी और छोटे तोहफे ले गया। दोस्तों और पड़ोसियों ने मदद की।

यह प्यारी कहानी है। पर इसमें एक दिक्कत है। कुछ पत्रकार इसे सच नहीं मानते। कुछ लोग 1921 नहीं, 1922 बताते हैं। पुराने अखबारों का रिकॉर्ड इसके बजाय कैंडी बनाने वालों की ओर इशारा करता है।

प्लेन डीलर के लेखक बिल लुबिंगर ने 2005 में इसकी जाँच की। उन्हें कोई अकेला हीरो नहीं मिला। उन्होंने लिखा कि एक समूह ने यह दिन तय किया था।

क्लीवलैंड के सबसे बड़े कैंडी बनाने वालों ने यह प्रचार रचा था।

बिल लुबिंगर, द प्लेन डीलर, 2005, माउंट वर्नन न्यूज़ में उद्धृत

12

समूह में कैंडी बनाने वाले

~20,000

बाँटे गए डिब्बे

26

1940 में न्यूयॉर्क में मदद पाने वाली संस्थाएँ

दयालुता या कैंडी की बिक्री?

तो यह दयालुता थी या बिक्री? रिकॉर्ड दोनों बताता है। कैंडी बनाने वालों को उम्मीद थी कि लोग ज़्यादा कैंडी खरीदेंगे। उन्होंने करीब 20,000 डिब्बे मुफ्त भी बाँटे।

बहुत लोग इस दिन के लिए ग्रीटिंग कार्ड कंपनियों को दोष देते हैं। अमेरिकन ग्रीटिंग्स कहती है कि यह ग़लत है। कंपनी कहती है, “इससे हमारा कोई लेना-देना नहीं था।”

1930 के दशक में फ़िल्मी सितारों ने अपने कैंडी-वितरण शुरू किए। यह दिन डेट्रॉइट और बफ़ेलो जैसे शहरों तक पहुँचा। पर यह धीरे-धीरे फैला।

न्यूयॉर्क ने भी कोशिश की। 1927 में 10 अक्टूबर वाले हफ्ते को “स्वीटेस्ट वीक” कहा गया। 1937 में नेशनल कन्फ़ेक्शनर्स एसोसिएशन ने एक अभियान शुरू किया। वह चाहती थी कि यह दिन मर्से डे और वैलेंटाइन डे की बराबरी पर आए।

1940 में न्यूयॉर्क की एक स्वीटेस्ट डे समूह ने 26 संस्थाओं को 10,000 से ज़्यादा कैंडी के डिब्बे दिए। एक चैपल में 225 बच्चों को कैंडी मिली। और 600 डिब्बे बिग सिस्टर समूहों को गए।

आज डिब्बा किसे मिलता है?

समय के साथ यह दिन बढ़ता गया। इसमें प्रेमी-प्रेमिका, परिवार, दोस्त और साथ काम करने वाले भी जुड़ गए।

आज भी यह वहीं सबसे ज़्यादा मनाया जाता है, जहाँ से शुरू हुआ। अमेरिकन ग्रीटिंग्स के मुताबिक ओहायो, मिशिगन और इलिनॉय बिक्री में आगे हैं। टेक्सस, कैलिफ़ोर्निया और फ़्लोरिडा अब पहले दस में हैं।

विचार किसी का भी रहा हो, पहले डिब्बे अखबार बेचने वाले लड़कों, अनाथ बच्चों और गरीबों को मिले। यह बात रिकॉर्ड में है।

कब क्या हुआ

- **1921** क्लीवलैंड के बारह कैंडी बनाने वाले अखबार बेचने वाले लड़कों, अनाथ बच्चों और गरीबों को कैंडी देते हैं।
- **1922** द प्लेन डीलर इस दिन पर पूरा पन्ना छापता है। कैंडी बनाने वाले राष्ट्रीय कैंडी दिवस की अपील करते हैं।
- **1937** कैंडी व्यापार का एक संगठन इस दिन को वैलेंटाइन डे जितना बड़ा बनाने की कोशिश करता है।
- **1940** न्यूयॉर्क 26 संस्थाओं को 10,000 से ज़्यादा कैंडी के डिब्बे देता है।
- **2005** पत्रकार बिल लुबिंगर लिखते हैं कि कैंडी बनाने वालों ने यह दिन तय किया था।

दूसरा अध्याय

यह कहानी खास क्यों है

ज़्यादातर त्योहारों का एक साफ़ शुरू करने वाला होता है। इस दिन के पास एक किंवदंती है, कैंडी बनाने वालों का एक समूह है और लंबी बहस है। स्रोत हर बात पर एकमत नहीं हैं, और कहानी यह साफ़ बताती है।

दोनों कहानियाँ एक बात पर एक हैं। पहले तोहफ़े उन लोगों को गए जो छूट गए थे।

हमारी राय

कोई दिन बिक्री की योजना से शुरू होकर भी बच्चे के हाथ में कैंडी रख सकता है। दयालुता और व्यापार एक ही डिब्बे में साथ रह सकते हैं।

तीसरा अध्याय

हम क्या सीख सकते हैं

1 जो भुला दिए गए हैं, उनसे शुरू कीजिए

पहले डिब्बे अखबार बेचने वाले लड़कों, अनाथ बच्चों और गरीबों को गए, उन्हें नहीं जिनके पास पहले से बहुत कुछ था।

यह आजमाएँ: एक ऐसे इंसान को सोचिए जिसे शायद ही कभी शुक्रिया कहा जाता है। इस हफ़्ते उन्हें एक छोटा नोट भेजिए।

2 अपने इरादे के बारे में ईमानदार रहिए

कैंडी बनाने वाले बिक्री चाहते थे। उन्होंने करीब 20,000 डिब्बे मुफ़्त भी बाँटे। दोनों बातें सच थीं।

यह आजमाएँ: जब आप किसी की मदद करें, तो अपने को क्या मिलता है, यह भी नाम दीजिए। इसे अपने लिए लिख लीजिए।

3 अच्छी कहानी को भी जाँचिए

किंग्स्टन की किंवदंती प्यारी है। पुराना अख़बारी रिकॉर्ड कैंडी बनाने वालों के एक समूह की ओर इशारा करता है।

यह आज़माएँ: कोई अच्छी लगने वाली कहानी आगे भेजने से पहले एक पुराना स्रोत खोजिए। इस हफ़्ते एक बार यह कीजिए।

4 छोटे तोहफ़े दूर तक जाते हैं

1940 में न्यूयॉर्क के एक चैपल में 225 बच्चों को कैंडी मिली। छोटे डिब्बे जुड़कर 10,000 से ऊपर हो गए।

यह आज़माएँ: किसी ऐसे इंसान के लिए एक छोटा तोहफ़ा चुनिए जिसे शायद ही कोई तोहफ़ा मिलता हो। शनिवार तक दे दीजिए।

साथ ले जाने वाली एक बात

पहला मीठा डिब्बा उसे मिला, जिसे सब भूल गए थे।

स्रोत (अंग्रेज़ी में)

Cleveland Scene

[On the 12 Cleveland confectioners behind Sweetest Day](#)

Wikipedia

[Sweetest Day \(cites The Plain Dealer and The New York Times\)](#)

WEWS News 5 Cleveland

[How a Cleveland candy maker created the holiday known as Sweetest Day](#)

WOIO Cleveland 19

[American Greetings did not invent Sweetest Day, but a Clevelanders did](#)

तथ्य-जाँच नोट: इस दिन की शुरुआत पर विवाद है, इसलिए कहानी वही कहती है जिस पर स्रोत सहमत हैं। साल: क्लीवलैंड सीन प्लेन डीलर के लेख की तारीख 8 अक्टूबर 1921 बताता है; विकिपीडिया पहला स्वीटेस्ट डे 10 अक्टूबर 1921 बताता है और 1922 के लेख का हवाला देता है; WEWS 1921 कहता है; WOIO अपने पाठ में 1922 कहता है और जिस पोस्ट को उद्धृत करता है उसमें 1921। कहानी में अक्टूबर 1921 लिखा है। डिब्बे: क्लीवलैंड सीन 19,500 कहता है (प्लेन डीलर के हवाले से); विकिपीडिया 20,000 से ज़्यादा कहता है। कहानी में लगभग 20,000 लिखा है। हर्बर्ट बर्च किंगस्टन: WEWS उन्हें श्रेय देता है और इसे किंवदंती कहता है; WOIO इसे सबसे ज़्यादा बताई जाने वाली शुरुआत कहता है; क्लीवलैंड सीन कहता है कि यह लगभग निश्चित रूप से झूठ है; विकिपीडिया में उनका ज़िक्र नहीं है। कहानी इसे किंवदंती के रूप में बताती है। फ़िल्मी सितारे: क्लीवलैंड सीन और विकिपीडिया थोड़ा बारा और एन पेनिंगटन को पहले वितरण में बताते हैं; WEWS सितारों के वितरण को 1930 के दशक की शुरुआत में रखता है और 2,200 लड़कों का आँकड़ा देता है, इसलिए कहानी उसकी तारीख नहीं देती। बिल लुबिंगर का 2005 का लेख अब ऑनलाइन नहीं है (क्लीवलैंड सीन), इसलिए उनके शब्द दूसरे हाथ से आए हैं। न्यूयॉर्क के 1927, 1937 और 1940 के ब्योरे विकिपीडिया में दिए न्यूयॉर्क टाइम्स के हवाले से हैं; हमने वे लेख नहीं खोले। समूह के बाक्री ग्यारह नाम एक ब्लॉग से आए हैं, इसलिए सिर्फ़ अगुआ का नाम लिया गया है। स्रोत अभिनेत्री का पहला नाम Ann और Anne दोनों लिखते हैं। एनसाइक्लोपीडिया ऑफ़ क्लीवलैंड हिस्ट्री का पन्ना खुल नहीं सका। “हमारी राय” वाली पंक्तियाँ हमारी अपनी व्याख्या हैं। बाकी सब ऊपर दिए स्रोतों से है।